



**Pour diffusion immédiate**

**PREMIÈRE MONDIALE  
NUEVO MUNDO TELEVISION  
NOUVELLE CHAÎNE CANADIENNE EN ESPAGNOL**

**Montréal, le 12 mars 2007– Nuevo Mundo TV** entrera en ondes le 13 mars 2007. Cette nouvelle chaîne, exclusivement en espagnol, dont la programmation est produite et réalisée au Canada, sera d'abord distribuée au Québec par le câblodistributeur Vidéotron. Sa diffusion s'étendra éventuellement à travers tout le pays.

**María Teresa Calderón**, présidente de NMTV Inc. et responsable de ce rassemblement hispano-canadien affirme: « C'est une grande réussite de mener à terme ce projet que sera **la première chaîne canadienne 100% en espagnol** » et remercie Vidéotron, « Toujours à l'écoute de la communauté hispanophone et des Canadiens hispanophiles, proactive et exemplaire dans sa stratégie de programmation. »

« Cet effort a été consolidé par la formidable équipe de **Nuevo Mundo TV**, un groupe de collaborateurs qui, avec son professionnalisme, travaille passionnément jour après jour dans les diverses sphères que requiert une chaîne de télévision en développement » ajoute Mme Calderón. De plus, elle souligne l'énorme soutien reçu des organisations hispanophones et de la population en général. **Nuevo Mundo TV** sera le point de rencontre des différentes communautés hispaniques du Canada!

La programmation de **Nuevo Mundo TV** est composée d'actualités canadiennes, de reportages spéciaux, d'émissions jeunesse, de magazines, de films, de documentaires ainsi que de cours de langues et de productions en espagnol provenant majoritairement du Canada mais aussi des différents pays hispaniques. Une programmation dédiée tant aux nouveaux arrivants hispanophones qu'aux Canadiens amoureux de cette culture. **Nuevo Mundo TV** est une chance unique pour les publicitaires de cibler ces deux communautés.

Dès le 13 mars 2007, le public aura accès à la programmation de **Nuevo Mundo TV sur Illico Vidéotron** canal 269. La chaîne sera gratuite pendant 3 mois et fera ensuite partie du **forfait hispano** d'Illico. Elle pourra aussi être sélectionnée à la carte.

NMTV Inc. est le fruit de la rencontre de trois professionnelles de l'audiovisuel. Un trio étonnant mais somme toute complémentaire!

María Teresa Calderón, canadienne du Venezuela, est une productrice notoire de documentaires et de *telenovelas* vénézuéliennes. Elle a aussi développé le marché en Amérique Latine pour TV5 World.

Claire Bourgeois, canadienne, a fait ses armes chez Canal + en Europe dans le secteur des chaînes thématiques du groupe. À Montréal, il y cinq ans déjà, elle a lancé TerraTerra Communications une entreprise d'importation de chaînes de télévision. À ce jour, elle représente plus de 20 chaînes internationales.

Ada Henriquez Belfort, originaire du Venezuela, spécialiste du marketing et de la vente, a hérité de l'excellence de la chaîne HBO Latin America pour laquelle elle a travaillé avant son arrivée au Canada.

Un grand pari, beaucoup de passion et de professionnalisme pour une réalisation sur mesure: **Nuevo Mundo TV** au Canada, le point de rencontre, le miroir de la communauté hispanophone canadienne.

**Nuevo Mundo TV** est représentée par TerraTerra Communications Inc. pour son développement sur l'ensemble du territoire canadien.

- 30 -

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

**María Teresa Calderón**

Tel.: 514 795-3566

E-mail: [info@nuevomundotv.com](mailto:info@nuevomundotv.com)

[www.nuevomundotv.com](http://www.nuevomundotv.com)